

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и ИТ

№ 9 от 20.03.2017



УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Ученого совета института
менеджмента и ИТ

/Коковихин А.Ю./

(подпись)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление малым бизнесом

Автор(ы): Кочергина Т.В., доцент, к.э.н., Сидоренко О.И., ст. преподаватель

Одобрены на заседании кафедры
менеджмента

Протокол № 4 от 08.02.2017

Зав. кафедрой _____

(подпись)
Рябцев А.Ю.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
менеджмента и ИТ

Протокол № 6 от 15.03.2017

Председатель _____

(подпись)
Зубкова Е.В.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

Методические указания к выполнению курсовых работ

Методические материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» составлены в соответствии с учебным планом подготовки менеджеров по направлению «Менеджмент».

Выполнение курсовой работы по дисциплине является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Ее цель – расширение теоретических знаний и аналитических способностей студентов, приобретение навыков работы с литературными источниками и периодическими изданиями.

Курсовая работа должна выполняться с учетом новейших теоретических концепций в области отечественного и зарубежного менеджмента. В процессе ее написания следует использовать законодательные акты, монографии, справочники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях, материалы конкретных организаций.

Студент выполняет курсовую работу в зависимости от **последней цифры номера его студенческого билета**. Работа по предлагаемой теме должна включать шесть разделов и выполненное экономическое обоснование, в котором должны приводиться расчеты, иллюстрации, текстовые или графические выводы студента. Обязательно присутствие в работе списка использованных литературных источников (не менее 10 источников, включая нормативные документы и публикации).

Общий объем курсовой работы не должен превышать **30 страниц машинного текста (шрифт 14) через полтора интервала, в том числе 10 страниц – практическая часть работы.**

Тематика курсовых работ

Тема 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере розничной торговли.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере общественного питания.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.

6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг (доставка товаров).

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства мебели.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере образования.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.

6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности учреждения в сфере оказания услуг (медицинских).

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 8. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг общественного питания (пиццерия).

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 9. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере предоставления консалтинговых услуг.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 10. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере банковских услуг.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.

5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Литература

1. Антонов, Г. Д. **Управление конкурентоспособностью** организаций и территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 347 с. <http://znanium.com/go.php?id=541568>
2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов / Э. А. Арустамов. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 232 с. <http://znanium.com/go.php?id=512616>
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2015. - 290 с. 3экз.
4. Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 267 с. <http://znanium.com/go.php?id=477361>
5. Современный менеджмент [Текст] : учебник : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / [А. И. Базилевич [и др.] ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля]. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 298 с. 1экз.
6. Антонов, Г. Д. **Управление конкурентоспособностью** организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и **управление** на предприятия (по отраслям)" / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=424139>

7. Комаров, Е. И. Гендерный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Е. И. Комаров, В. Ф. Жукова. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 186 с. <http://znanium.com/go.php?id=233471>
8. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст] : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по экономическим специальностям / А. К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В. М. Круглика. - Минск : Новое знание, 2013. - 284 с. 1экз.
9. Быков, В. А. **Управление конкурентоспособностью** [Текст] : учебное пособие / Быков В. А., Комаров Е. И. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 275 с. 9экз.
10. Антонов, Г. Д. **Управление конкурентоспособностью** организации [Текст] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 299 с. 23экз.
11. Антонов, Г. Д. **Управление конкурентоспособностью** организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономика и **управление** на предприятии (по отраслям)» / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=235869>
12. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080503 "Антикризисное **управление**" и другим экономическим специальностям / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 284 с. 1экз.
13. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и **управление** на предприятии" / А. С. Головачев. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 319 с. <http://znanium.com/go.php?id=507027>